

文化和旅游部全国公共文化发展中心文件

文全公函〔2022〕7号

文化和旅游部全国公共文化发展中心 关于举办 2022 年乡村公共文化空间设计展示活动的函

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，各有关单位：

为全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述精神，落实《文化和旅游部 国家发展改革委 财政部关于推动公共文化服务高质量发展的意见》要求，深化公共文化领域改革，以县级公共图书馆、文化馆总分馆制为抓手，优化布局基层公共文化服务网络，推动构建乡村公共文化新型空间，扩大公共文化服务覆盖面，增强实效性，在文化和旅游部公共服务司的指导下，文化和旅游部全国公共文化发展中心（以下简称“发展中心”）拟联合有关单位举办 2022 年乡村公共文化空间设计展示活动，现将有关事项通知如下：

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以人民为中心，以社会主义核心价值观为引领，立足乡村，以县级公共

图书馆、文化馆总分馆制为抓手，着眼于乡村优秀传统文化的活化利用和创新发展的，通过典型示范、聚拢资源、对接需求、赋能驱动，持续发现和推出一批“美”“好”“新”的乡村公共文化空间，引领新时代乡村公共文化空间构建，引导和鼓励社会各方力量，提升基层公共文化服务设施建设、运营和服务效能，推动乡村公共文化服务高质量发展，助力乡村振兴，增强基层群众获得感和幸福感。

二、组织机构

指导单位：文化和旅游部公共服务司

主办单位：文化和旅游部全国公共文化发展中心

中国群众文化学会

中国建筑装饰协会

成都市人民政府

新华网

承办单位：中国建筑装饰协会设计分会

成都市文化广电旅游局

崇州市人民政府

协办单位：中国文化馆协会

网易设计

发展中心设立 2022 年乡村公共文化空间设计展示活动组委会（以下简称“活动组委会”），负责统筹协调、决策部署活动各项重点工作。

三、参加范围

符合条件的单位均可报名参加，展示范围为全国县及以下乡村公共文化空间的创新案例和空间设计方案。

四、设计展示类别

以县级公共图书馆、文化馆总分馆制为抓手，着眼于乡村优秀传统文化的活化利用和创新发展，突出“嵌入式”、美观性、便捷性，增强基层公共文化服务实效性，活动分设 2021—2023 年度“中国民间文化艺术之乡”空间、基层公共文化空间、乡村文化和旅游融合空间、乡村闲置空间创意设计 4 个类别，分类征集优秀案例和设计方案。同时，活动组委会可根据各地需求开展命题性方案征集工作，推动乡村公共文化空间设计高质量发展。

（一）2021—2023 年度“中国民间文化艺术之乡”空间

依托文化和旅游部命名的 183 个 2021—2023 年度“中国民间文化艺术之乡”，在民间文化艺术之乡整体规划设计、特色文化资源发掘利用、品牌培育与成果转化、公共文化服务体系建设和文化产业、旅游产业发展等方面成效突出。

（二）基层公共文化空间

乡村公共文化服务场馆与设施，包括但不限于文化馆、图书馆、博物馆、美术馆、新时代文明实践中心、文化站、乡镇综合文化服务中心、社区文化活动中心、村文化室、文化礼堂、文化驿站、乡村戏台、文化广场、非遗传习场所等，以及其他具有公共服务主体功能的基层公共文化新空间，服务效果突出，群众认可度较高。

（三）乡村文化和旅游融合空间

依托乡村旅游景区、乡村特色民宿、旅游厕所、乡村文旅研学项目等，赋予公共图书馆、文化馆分馆功能，叠加公共阅读、艺术普及等公共文化服务功能，地域特色鲜明，文化内涵丰富，旅游体验良好，群众认可度较高。

（四）乡村闲置空间创意设计

充分利用乡村已有公共空间，开展与乡村环境、地域特色有机融合的建筑设计、景观设计、艺术设计等单项或综合创意设计改造，赋予公共文化服务属性，将文化创意融入乡村生活场景，提高环境的美观性和服务的便捷性。

五、活动要求

（一）征集时间

即日起至 2022 年 8 月 31 日。

（二）征集内容

围绕县级公共图书馆、文化馆总分馆制建设和体现新风貌、新需求、新趋势、新理念的乡村公共文化空间案例，申报案例需符合外在形式“美”、内容运营“好”、理念模式“新”的要求。

（三）报名主体

乡村公共文化空间的管理单位、运营单位、设计及承建单位均可申报。

（四）报名方式

在国家公共文化云推出活动专区，开设报名通道。

六、活动进度安排

（一）线上报名阶段：即日起至 2022 年 8 月 31 日

各地加大宣传力度，广泛动员区域内乡村公共文化空间优秀案例和设计方案报名参加。

各省级文化和旅游行政部门可向活动组委会择优推荐本区域内 3 个典型案例，并直接进入终评。

（二）初评阶段：9 月 1 日—9 月 5 日

活动组委会组织专家开展初评，进行符合性审核，提交结果至活动组委会。

（三）网络投票阶段：9 月 6 日—9 月 20 日

在国家公共文化云、新华网等平台展示初评入围案例，面向公众开展网络投票。

（四）终评阶段：9 月 21 日—9 月 30 日

活动组委会组织专家对通过初评的优秀案例及设计方案进行终评，并进行网络公示（公示期 10 天）。

（五）展示交流阶段：10 月 1 日—11 月 15 日

结合全国和区域性公共文化产品和服务采购大会、中国文化馆年会以及崇州市等地方承办的会议、论坛、展会等，公布展示优秀案例，进行现场展示交流，开展专题研讨、调研，推动有关重点设计项目供需对接。

七、激励机制

（一）活动组委会邀请来自公共文化、规划、建筑、设计等有关领域的权威专家、学者组成评委会，对申报案例和设计方案进行遴选，确定典型案例和设计方案，公布名单、颁发证书并出版精品案例集。

（二）通过新华网、国家公共文化云等平台展示、宣传优秀案例和设计方案，对有关案例、项目开展持续跟踪报道。

（三）为促进成果落地应用，活动组委会支持在崇州市率先打造“设计谷”项目，打造集创意设计集聚、信息咨询、投融资、数字版权交易、知识产权交易、人才培养、展示交易、品牌与知识产权价值评估及成果转化、合作交流平台和产业孵化于一体的创意设计园区，崇州市人民政府予以全力支持。优秀作品可在“设计谷”持续交流展示。

（四）鼓励有关地区结合当地乡村振兴重点项目需要，加强顶层设计与统筹协调，与设计方、创意单位积极开展项目对接，推动活动成果落地应用，赋能乡村振兴。

八、知识产权

（一）参加活动的各类主体应保证报名资料的真实性，不得侵犯任何第三方版权。如有任何相关法律纠纷，由相关主体承担全部责任。

（二）活动组委会在非营利的前提下，拥有对申报资料的修改、发表、复制、信息网络传播和汇编等权利。主承办单位结合工作需要，有权将所有申报资料集结出版或用于非商业性展览、宣传、媒体报道等。

九、联系方式

（一）活动组委会

发展中心：程志峰 010—88003048

中国建筑装饰协会：孙晓勇 王麟 010—88374178 83559578

成都市文化广电旅游局：杨晓泉 13881749348

（二）平台技术支持

国家公共文化云：张晶 18612292526

附件：2022 年乡村公共文化空间设计展示活动申报要求及报
名表

文化和旅游部全国公共文化发展中心

2022 年 4 月 25 日

附件

2022 年乡村公共文化空间设计展示活动 申报要求及报名表

一、报送要求

（一）创新案例

1.申报附件材料:

- a) 按照要求填写《申报表》（表一、表三）；
- b) 申报单位营业执照或法人证书；
- c) 申报负责人身份证；
- d) 项目简介说明文字（字数 500 字以内，word 版本）；

2.申报展示材料

a) 项目总图、照片等文件：

照片：4-10 张项目实景照片。（要求景观类要有鸟瞰照片、总平面图、现场照片，主要体现新技术、新工艺、新材料、新设备的措施等方面的创新点和推广点）。图片、照片均提供 jpg 文件格式，照片本身清晰、光线明暗合适、色彩饱和，图片要求不低于 300dpi 印刷质量。

b) A0 展板电子版（2-4 张）：

展板文件以“案例类-类别-单位名称-项目名称”命名；尺寸为 A0 排版制作，精度 300dpi 的 jpg 文件，竖向排版（见模板，横板不予以受理）。图版内容应包括项目简介、项目的竣工总平面图、立面图和节点图及深化设计图，和必要的说明文字等内容（版面不应有任何形式的有关设

计单位、设计人的信息，如名称、照片等，违反规定者按无效材料处理）；展板内展示图片应采用实景照片，不应采用效果图。

c) PPT 演示文件

长宽比例 16:9,限 20 页。介绍内容应包括项目全貌、必备资料图片，主要体现新技术、新工艺、新材料、新设备的措施等方面的创新点和推广点。

d) 多媒体演示文件（不作为必备材料）限 3-5 分钟。

每份作品提交资料时，需建立一个文件夹，文件夹名称“案例类-类别-单位名称-项目名称”。下设子文件夹“申报附件材料”、“申报展示材料”。

申报附件材料文件夹包含“a、b、c、d”分别命名为“申报表-项目名称”、“营业执照-单位名称”、“负责人身份证-单位名称”、“项目简介说明-项目名称”。

申报展示材料文件夹包含“a、b、c、d”须分别存于单独的文件夹，分别命名为“图片-项目名称”、“展板-项目名称”、“PPT-项目名称”、“多媒体展示-项目名称”。

（二）空间设计

1.申报附件材料:

- a) 按照要求填写《申报表》（表一、表二、表三）
- b) 申报单位营业执照
- c) 主设计师的职称证书、身份证、主设计师简介

d) 项目简介（字数 500 字以内，word 版本）

2.申报展示材料

a) 鸟瞰、总图、效果图、分析图、平立剖等文件：

设计作品主要的电脑效果图方案和平、立、剖面图方案最少 4 张、最多不超过 10 张，提供 jpg 文件格式，图片要求不低于 300dpi 印刷质量。请同时提交创作草图、工作照片及其他创作过程资料若干。照片本身清晰、光线明暗合适、色彩饱和、提供 jpg 文件格式，图片要求不低于 300dpi 印刷质量。

b) A0 展板电子版（2-4 张）：

展板文件以“设计类-类别-单位名称-项目名称-设计师姓名”命名；尺寸为 A0 排版制作，精度 300dpi 的 jpg 文件，竖向排版（见模板，横板不予以受理）。图版内容应包括设计说明（含问题提出、创意策划、设计思路和方案亮点等）、分析图、总平面图、节点设计图、表现图及其他表达设计意图的相关图示等。

c) PPT 演示文件

长宽比例 16:9,限 20 页。介绍内容应包括设计全貌、必备资料图片，可根据作品表达需要，着力体现方案重点和设计策略，表达形式不限。

d) 多媒体演示文件（不作为必备材料）限 3-5 分钟。

每份作品提交资料时，需建立一个文件夹，文件夹名称“设计类-类别-单位名称-项目名称-姓名”。下设子文件夹“申报附件材料”、“申报展示材料”。

申报附件材料文件夹包含“a、b、c、d”分别命名为“申报表-项目名称”、“营业执照-单位名称”、“主设计师身份证、职称证书、主设计师简介-单位名称”“项目简介-项目名称”。

申报展示材料文件夹包含“a、b、c、d”须分别存于单独的文件夹，分别命名为“图片-项目名称”、“展板-项目名称”、“PPT-项目名称”、“多媒体展示-项目名称”。

二、注意事项

1.此次作品征集，每套作品只可报送一次，如发现同一作品重复报送，组委会将取消报名者参展资格。

2.每套作品只可报送一个专业类别，如发现同一作品参与多个专业类别的评选，组委会将取消报名者参展资格。

3.主办方将对参评材料进行形式审查，不完整、不正确或不符合参评要求的参评材料（例如：作品图片要求无水印、无黑边）将视为无效或作废，主办方有权取消任何未能提交完整参评材料或者提交的参评材料不符合本规则要求的参评者的参评资格。

4.展板的排版图面上不允许出现参展单位和参展者的姓名，违者取消参展资格。

5.参展提交的作品，图片只能是 jpg 格式，不接受除 jpg 格式

以外的其他格式。设计说明、作品信息只能是 **Word** 文件，不接受除 **Word** 外的其他格式文件。

6.参评者在提交作品时，请准确选择所属的类别，无法确定或项目功能无法归属在现有类别时，可由评委会来决定其所属类别。

乡村公共文化空间设计展示活动申报表

申报类别	☐ 1、创新案例 ☐ 2、空间设计		
申报主体	☐ 1、管理单位 ☐ 2、运营单位 ☐ 3、设计单位 ☐ 4、承建单位		
设计类别	☐ 1、2021-2023 年度“中国民间文化艺术之乡” ☐ 2、基层公共文化空间 ☐ 3、乡村文化和旅游融合空间 ☐ 4、乡村闲置空间创意设计		
申报单位	与营业执照或法人证书名称一致		
通讯地址	为单位实际办公地址		
申报联系人		邮政编码	
联系电话	区号-号码	传 真	
手 机			
申报单位 盖 章 处： 申报时间： 年 月 日			

表一、申报单位

申报单位	与营业执照或法人证书名称一致，如有变更应出具相应的证明文件				
法人代表		总经理		总工程师	
营业执照或法人 证书注册号			成立时间		
资质类别及编号					
单 位 简 介					
公章：		经办人签名：		时间： 年 月 日	

表三、申报项目情况

项目名称	现在使用的名称，如有变更出具相应的证明文件		
项目详细地址	省、市、区、街、门牌号		
业主单位名称	如有变更应出具相应的证明文件		
项目面积	平方米		
项目开工时间	年 月 日		
项目竣工时间	年 月 日		
申报范围			
项 目 简 介			
公章： 经办人签名： 时间： 年 月 日			

填 表 说 明

1、申报单位从网上下载，并根据本表用 A4 纸双面打印，所应填写各栏统一用标准四号楷体，并替换相应栏楷体填写说明。申报表所有页面内容均应打印。

2、本表封面、表一至表四（除签名外）内容必须打印填写。

3、各栏中加盖公章及签名处，应清晰端正，本表各页面一经填写不得涂改。

4、有关评选工作内容及申报表敬请浏览国家公共文化云网址：
www.culturedc.cn，同时敬请关注国家公共文化云的信息发布。

5、联系地址及咨询电话。

联系地址：北京市海淀区三里河路 21 号甘家口大厦 910B

邮政编码：100037

联系人：王麟 杨蕊荷 唐婉灵 张宁宁 郑俊

咨询电话：010-88374178 010-83559578